



2007年9月26日

報道関係各位

株式会社サイバードホールディングス  
スタイライフ株式会社

## サイバードとスタイライフが、ファッション E コマースの分野において 新会社設立で合意

株式会社サイバードホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長兼グループ CEO 堀主知ロバート、JASDAQ 証券コード:4823)の子会社で、携帯電話(モバイル)を活用した複合型プラットフォームビジネスを手掛ける株式会社サイバード(本社:東京都港区、代表取締役社長 川田敦昭、以下 サイバード)と、スタイライフ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 岩本眞二、ヘラクレス証券コード:3037、以下 スタイライフ)は、ファッション E コマースの分野で協業し、新会社「株式会社ナッティ」(以下、新会社)を設立することで合意いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

### 1. 合意の背景・骨子

サイバードグループは、かねてよりモバイルコマース事業の分野において、特にモバイルに親和性の高い F0~F1 層\*をターゲットとした、『Nutty collection(ナッティ コレクション)』をはじめ、人気ファッション雑誌『S Cawaii!』のオフィシャルモバイルサイト『S Cawa! SELECT』、『ストリート T2GO』、『ピュアドレス』などの、ファッション系モバイルコマース事業を展開しています。

成長著しい E コマース市場の中でも、特に顕著な成長性が見込まれる女性向けファッション E コマース市場において、今後更なる事業の拡大と成長力の推進を目指す一方で、当該事業拡大に伴う投資負担や、ビジネスリスクが及ぼす業績、財務面への影響を考慮し、サイバードグループのみで、事業運営をする以外の方法も視野に入れ、検討を進めてまいりました。

一方、スタイライフは、雑誌、インターネット、モバイルにおいて自社メディア(通販雑誌『Look!s』、インターネットサイト『Stylife』、『nuan+』、『CHU:SE』、モバイルサイト『スタイライフ Look!s』)による F1 層をターゲットとしたファッション E コマース事業を展開しており、さらに、ファッション E コマースのリーディングカンパニーとして蓄積した豊富なノウハウと資産を活用し、株式会社主婦の友社の人気ファッション雑誌『mina』との通販連動企画などを展開しています。(さらに、株式会社小学館の人気ファッション雑誌『CanCam』との通販連動企画も展開予定。)

今後、更なる事業規模の拡大を目指し、顧客層の拡大、ファッションカテゴリーの拡充を重要施策としており、これを迅速且つ効率的に達成するため、他社との協業等も戦略の一環として積極的に検討していました。特に近年著しい成長を遂げているモバイルコマース事業の強化、拡大が、企業成長力の大きな源泉になるものと判断し、集客やプロモーションについて、強力なパートナーを探していました。

\* F0 層・F1 層とは、性別や年齢層を表わす言葉で、女子高校生をはじめとする 10 代女性を F0 層、20 歳~34 歳までの女性を F1 層と呼びます。

その結果両社は、お互いの女性向けファッションEコマースを推進する上でのニーズが合致したことに加え、ベンチャーキャピタル他の出資パートナーをも得たことから、新会社を設立することで合意に至りました。

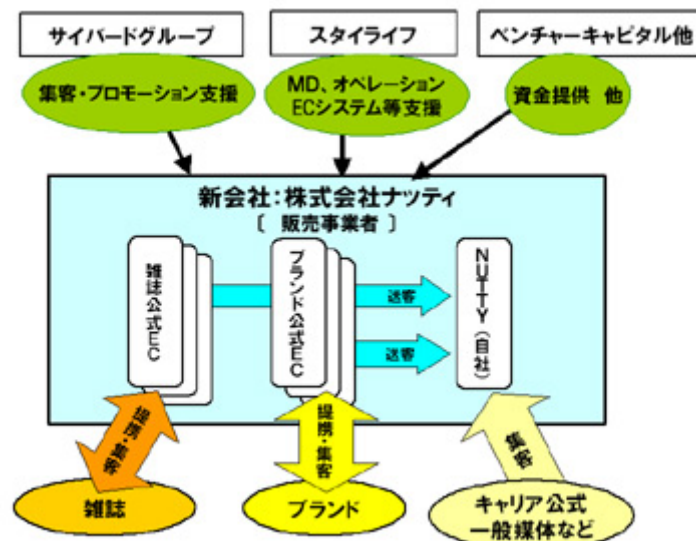
これにより両社とも、当該事業の更なる拡大を推進するうえで、単独では不可避となる投資負担やビジネスリスクの発生を、新会社への出資という形で抑制しつつ、事業の拡大を加速させることが可能となります。

新会社は、サイバードグループがこれまで展開していた『Natty collection(ナッティ コレクション)』をはじめとする、ファッション系モバイルコマース事業の譲渡を受け、あわせてサイバードグループがこれまで培ってきたアパレルブランド、雑誌社との共同事業展開を、新会社において引き続き推進してまいります。

また、スタイライフより、E コマースサイトの商品仕入、受発注、決済、物流までトータルな業務支援を受けることで、信頼性の高いトップレベルのサービスを設立当初より、お客様に提供できる体制を構築します。

さらにベンチャーキャピタル他より潤沢な資金提供を受けた上で、積極的なプロモーションを一気に展開することにより、新会社の当該事業の拡大を加速し、短期間での事業規模拡大を目指します。新会社では、初年度において15億円規模の売上高を見込んでいます。

### 新会社の事業スキーム



## 2. 合意の目的

今回の合意を通じて、サイバードグループは、

新会社に出資し、モバイルによる集客・プロモーション支援の役務提供により、新会社の総売上に対する一定割合を、グループの収益として計上。

新会社のファッション E コマースサイトが、各ブランド店舗、イベントなどを活用した「リアル」と連動した集客施策によって獲得した会員についても、サイバードのモバイルプラットフォームへ誘導。

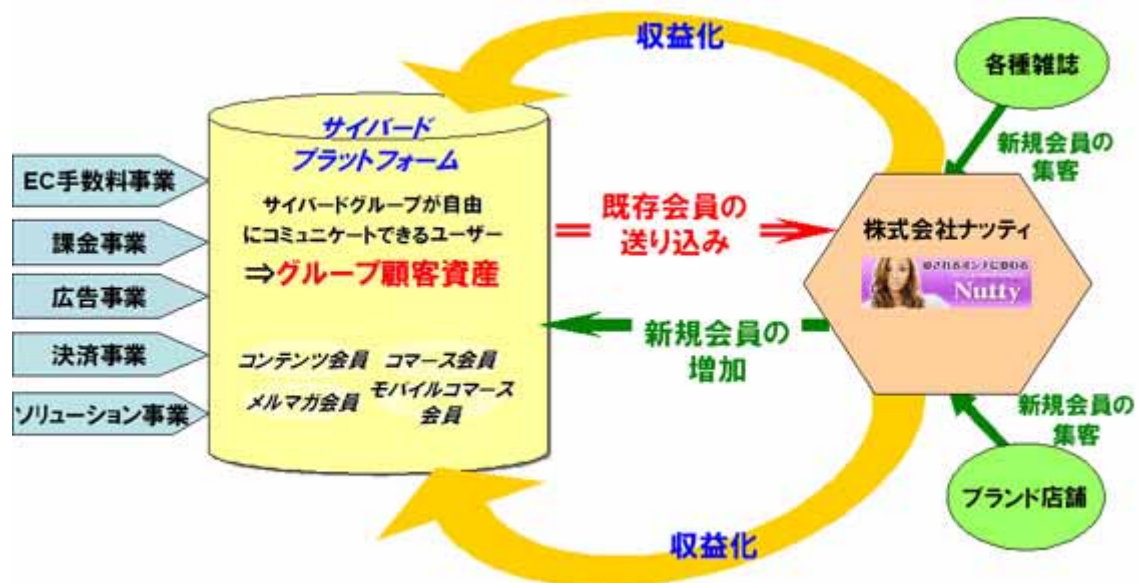
新会社が運営するファッション E コマースサイトをフックに、サイバードが独自の女性向けコンテンツとして「投稿型のコミュニティサービス」や、「ドロップ SHIPPING サービス」、「人気モデルによるブログサービス」などの新たなサービスを投入し、コンテンツ事業や広告事業などのクロスセルを拡大。サイバードのモバイルプラットフォームの構築とその収益化を加速。

を推進してまいります。

< サイバードのモバイルプラットフォーム事業について >

サイバードグループはこれまで、公式サイト会員をはじめとする、さまざまなモバイルサービスやメールマガジンの利用者、企業との集客に関するアライアンスを通じて集めた会員を、独自のグループ顧客資産として組織し、その定着化をはかり、課金コンテンツ事業やコマース事業、広告事業など、モバイルに立脚した複合的事業展開と収益化を推進してまいりました。2007年6月現在で、プラットフォーム上で展開されるサービスの利用者は、のべ1500万人にのぼっています。

### サイバードのモバイルプラットフォームと新会社のシナジー



一方、今回の合意を通じて、スタイライフは、

新会社に出資するとともに、新会社のモバイルコマースサイトの商品仕入、受発注、決済、物流までトータルに支援することで、事業の安定性と信頼性を確保、これに伴い、新会社の総売上上の一定割合を収益として計上。

新会社のモバイルコマースサイトを通じて新たな顧客層を開拓し、スタイライフ独自の顧客データベースを拡充させ、既存及び新規事業との連動等による収益機会の最大化を促進。

スタイライフと新会社が新規ブランド開拓を共同で行っていくことで、開拓力を強化。スタイライフ独自の顧客データベースの会員に対する新会社のモバイルコマースサイトの告知など、新会社のモバイルコマース事業の確立を促進。

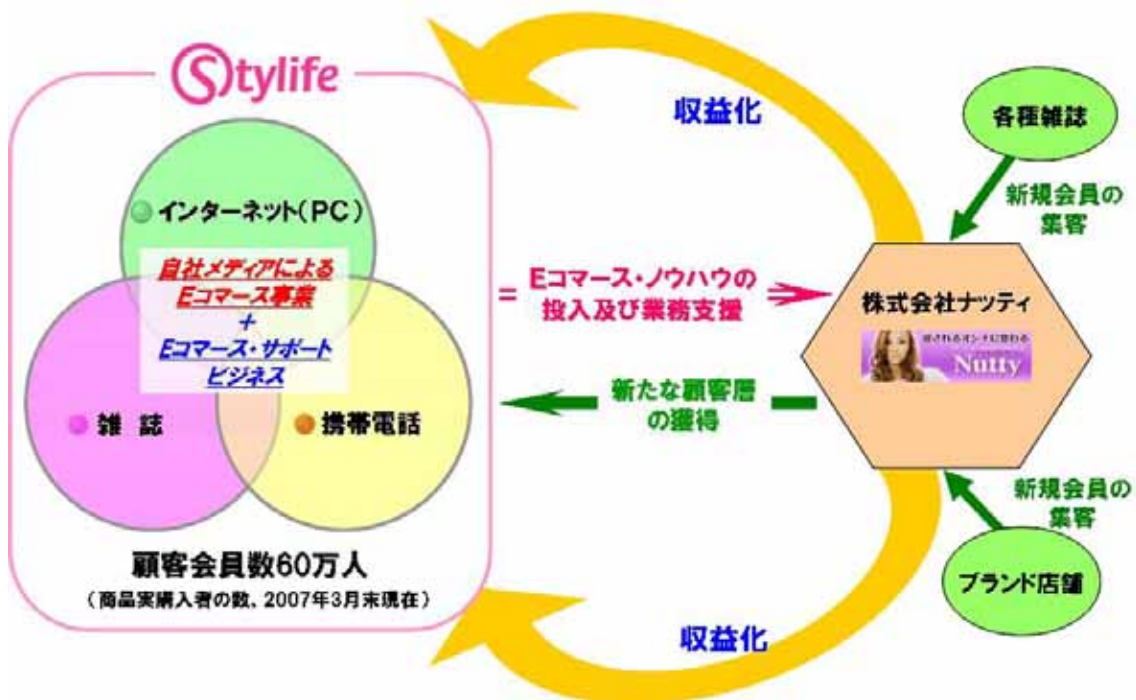
を推進してまいります。

### <スタイライフのEコマース事業について>

スタイライフは、通販雑誌『Look!s』、インターネット・ショッピングサイト『Stylife』(http://www.stylife.co.jp)、『nuan+』(http://www.nuan.gr.jp)、モバイル・ショッピングサイト『スタイライフ Look!s』(主要3キャリアの公式サイト、http://syf.jp)の自社媒体を通じて、主に20代から30代の女性を対象にファッションEコマースを展開し、2007年3月現在、60万人を超える顧客会員(実際に商品を購入いただいたお客様の数)を擁しています。

さらに、これまでに培ったEコマースのノウハウ、資産を活用し、ファッション誌など既に確立されたコミュニティを有する他社媒体との連携を積極的に推進しています。

### スタイライフと新会社のシナジー



### 3. 新会社の概要

商号:株式会社ナッティ (英文社名 Nutty Inc.)

設立予定日:2007年9月下旬

本社所在地:東京都港区六本木六丁目1番24号 ラピロス六本木7階

事業目的:インターネット上のショッピングモールの企画、制作および運営

インターネット上のホームページ、雑誌およびカタログの企画、制作および販売

通信販売および通信販売業務の代行

物流システムおよび配送システムの運営

広告代理店業務

前各号に付帯関連する一切の業務

資本金:490百万円(資本準備金含む)

持株比率:株式会社サイバード/14.9% スタイライフ株式会社/14.9%

ベンチャーキャピタル他/70.2%

役員構成:取締役3名(サイバード1名、スタイライフ1名、その他1名)、監査役1名

### 4. 各社の概要

#### サイバードホールディングスについて

会社名:株式会社サイバードホールディングス(<http://www.cybird.co.jp/>)

本社:東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー22F

代表者:代表取締役社長兼グループCEO 堀 主知ロバート

設立:1998年9月28日

資本金:5,503百万円

事業内容:サイバードグループ全体の戦略策定ならびに経営管理機能、

サイバードグループ各社へのシェアードサービス提供機能、

統合型顧客データベースの管理・運用機能、監査機能

売上高:23,571百万円(連結 2007年3月期)

従業員数:単体:65名/連結:706名(2007年3月末日現在)

#### サイバードについて

会社名:株式会社サイバード(<http://www.cybird.co.jp/>)

本社:東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー22F

代表者:代表取締役社長 川田 敦昭

創業:1998年9月28日

設立:2006年10月2日

資本金:350百万円

事業内容:インターネット対応携帯電話向けコンテンツサービス、

モバイルを活用したマーケティングソリューションの開発/運営、Eコマース

並びにユビキタス社会に向けた次世代プラットフォームの研究開発

従業員数:307名(2007年3月末日現在)

### スタイライフについて

会社名: スタイライフ株式会社 (<http://www.stylife.co.jp/>)

本社: 東京都港区北青山 1-2-3 青山ビル6F

代表者: 代表取締役社長 岩本 眞二

創業: 1997年

設立: 2000年5月12日

資本金: 1,456百万円

事業内容: 雑誌『Look!s』の制作・発行、通信販売、

インターネットモールの企画運営及びECに関する各種事業

売上高: 4,199百万円(単体 2007年3月期)

従業員数: 単体: 70名 / 連結: 83名(2007年3月末日現在)

以上

< 本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先 >

株式会社サイバードホールディングス 広報室 岩田  
TEL: (03)5785 - 6111 E-Mail: [press@cybird.co.jp](mailto:press@cybird.co.jp)

スタイライフ株式会社 広報担当 中(なか)

TEL: (03)5785 - 7001 E-Mail: [ir@stylife.co.jp](mailto:ir@stylife.co.jp)

- \* サイバード及び「CYBIRD」ロゴは株式会社サイバードの商標または登録商標です。
- \* 記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。