

平成 19 年 12 月 11 日

各 位

スタイライフ株式会社  
(大証ヘラクレス 3037)

～モール型ショッピングサイトビジネスに本格参入～

## 新感覚ショッピングサイト『WWCITY & COMMUNICATIONS』の運営に本格参加

スタイライフ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 岩本 眞二、以下、スタイライフ)は、株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド(本社:東京都港区、代表取締役社長 寺田 和正、以下、サマンサタバサ)が展開する新感覚ショッピングサイト『WWCITY & COMMUNICATIONS』(以下、WWCITY)を当社とサマンサタバサの共同事業とすることで合意し、モール型ショッピングサイトビジネスに本格参入することといたしましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 『WWCITY』の共同事業化について

当社は、現在、社内にバイヤー・マーチャンダイジング・編集機能を持ち、20代～30代の女性をメインターゲットにアパレル、雑貨などのファッションアイテムの仕入を行い、雑誌、インターネット、モバイルにおける自社メディア(通販雑誌『Look!s』、『大人 Look!s』、インターネットサイト『Stylife』、『nuan+』、『CHU:SE』、モバイルサイト『スタイライフ☆Look!s』)を通じて、一般消費者に提供するEコマース事業を展開しております。

また、事業規模の拡大を目指し、他社とのアライアンスを推進し、これまで当社単独では提供していなかったファッションカテゴリー(嗜好別、世代別、性別など)のファッションアイテムを提供することで、新規顧客の獲得と既存顧客の深耕の促進を精力的に進めております。

この度の『WWCITY』の共同事業化により、モール型ショッピングサイトに本格進出することとなり、より一層、幅広いカテゴリーのファッションアイテムを取扱うことが可能となります。

『WWCITY』は、既にモール型ショッピングサイトとし、また、魅力的なリアルな都市をカテゴリーとして区分しそれぞれの都市イメージにあったショップ、企業の出店、また3Dによる空間を再現する新感覚のモール型ショッピングサイトとして展開しております。

この『WWCITY』の共同事業主となることで、これまで、自社で商品仕入から販売までを全て行うセレクトショップまたはデパート型のショッピングサイトとして確立し、多くのお客様の支持を頂いておりますが、新しいカテゴリーのファッションを取扱うに至っては、新たなメディアの立上げを検討しておりました当社といたしましては、新たなメディアの立上げに要する時間、コストを大幅にセーブして、幅広いファッションカテゴリーを取扱うことに適したモール型ショッピングサイトビジネスに参入することができることは、大きなメリットになるものと考えております。

なお、『WWCITY』における当社とサマンサタバサの主な役割は以下のとおりです。

#### ① スタイライフ

当社は『WWCITY』の運営主体となり、出店各社との契約を行い、『WWCITY』における売上は全てスタイライフで計上することとなり、サマンサタバサへサイト売上の一定割合を支払うこととしております。

## ② サマンサタバサ

『WWCITY』のライセンスホルダーとして、当社に『WWCITY』の運営を委託し、当社よりサイト売上の一定割合を収入として得るとともに、『WWCITY』への集客に関するプロモーション活動のサポート及びコンサルティングを行ってまいります。

そして、両社の強み(スタイライフのファッションeコマースにおける実績とサマンサタバサの集客、ブランド構築力)をこれまで以上に融合させ、『ファッション系eコマースのリーディングカンパニー』を目指してまいります。

## 2. 『WWCITY』の共同事業化の日程

平成19年12月11日 株式会社サマンサタバサジャパンリミテッドと契約を締結

平成19年12月20日 株式会社サマンサタバサジャパンリミテッドと共同事業を開始

## 3. 『WWCITY』の今後の展開について

『WWCITY』は常に新鮮で、楽しい、レジャー感覚溢れる新感覚ショッピングサイトとして、世代、性別を問わず幅広いお客様に本当にご満足いただける商品、サービスの提供を行ってまいります。

### ① 新生・『WWCITY』に来春リニューアルオープンを予定

当社が運営主体となったことに伴い、早期にファッションに特化したモール型ショッピングサイトとして、現在の「渋谷」、「新宿」、「青山」、「銀座」、「L.A.」と都市別のカテゴリー区分をファッションカテゴリーで区分することを予定しております。

そして、来春、新生・『WWCITY』として、有力200ブランドの出店など、より魅力的なコンテンツを取り揃え、リニューアルオープンを行うことを予定しております。

### ② 商品力の強化

当社が得意とする20代、30代向けのカジュアル系ファッションのカテゴリーの充実を図るとともに、本年9月に当社と株式会社サイバードほかとともに新たに設立したモバイルコマースを展開する株式会社ナツティと協力し、10代を中心に人気のあるファッションカテゴリーを拡充してまいります。

### ③ サマンサタバサが株式会社ナツティに資本業務提携

サマンサタバサが、当社と株式会社サイバードが中心となり、成長著しいeコマース市場の中でも、特に顕著な成長性が見込まれる女性向けファッションeコマース市場において、急速な拡大を遂げているモバイルコマースの強化を目的に本年9月に設立した株式会社ナツティと資本業務提携を行うことで合意いたしました。

株式会社ナツティは、10代～20代に圧倒的な支持を持つ渋谷系ブランドに強く、また、モバイルコマースにおいては、NTTドコモの公式サイトの中で、ファッションショップカテゴリでメニューランキング1位を誇る「Nutty collection」を擁するなど、高い潜在能力を秘めております。

特に『WWCITY』とのシナジー効果を高め相互の事業拡大を図ってまいります。

そして、当社既存メディアを含めて『ファッション系eコマースのリーディングカンパニー』を目指してまいります。

なお、本業務提携後、ナツティに対するサイバードの出資比率(14.9%)とサマンサタバサ、スタイライフを合わせた出資比率(合算して14.9%)に変更はありません。

上記の他、充実サービスの提供に向け様々な施策を展開してまいりますので、ご期待下さい。

#### 4. 当社の業績への影響について

本事業による業績への影響につきましては、今後の事業動向、及び市場環境等を総合的に勘案、精査を行った後、必要に応じて適時公表させていただきます。

##### ■株式会社ナツティについて

株式会社ナツティは、特に顕著な成長性が見込まれる女性向けファッションEコマース市場において、有カアパレルブランドや女性ファッション誌、更にはファッションショーやイベントと密接に連動した新たなモバイルコマース事業を企画、運営する会社です。

現在、『Nutty collection』『SCawa★SELECT』『ピュアドレス』『ストリート★T2GO』をはじめとしたモバイルコマースサイトを運営しています。

株式会社ナツティは、株式会社サイバードと、スタイライフ株式会社ほかが出資し、平成19年9月26日に設立しました。

以 上

---

[本件に関するお問い合わせ先]

スタイライフ株式会社

管理部 広報担当

TEL:03-5785-7001 E-mail:ir@stvlife.co.jp

---